

## Communiqué de presse

pour diffusion immédiate

### ***L'INSTITUT SANS FRONTIÈRE devient le représentant exclusif pour la « Stratégie de l'Océan Bleu » au Québec***

**Montréal, 24 novembre 2009** — Institut Sans Frontière (ISF), l'entreprise qui cultive et accompagne les dirigeants d'entreprise dans le développement de leur leadership créatif et d'innovation, est fière d'annoncer la signature d'une entente exclusive pour promouvoir et guider les leaders dans l'implantation de la *Stratégie de l'Océan Bleu* au Québec. En devenant le représentant officiel au Québec, ISF est la première organisation canadienne à conclure une alliance stratégique avec UCSI-BOSRC, une université internationale ayant son siège social à Kuala Lumpur en Malaisie, qui détient les droits d'affaires et de commercialisation exclusifs de la *Stratégie de l'Océan Bleu* dans plus de dix (10) pays, dont le Canada.

#### **Un des plus prestigieux auteurs à Montréal**

Figurant au 5<sup>e</sup> rang du nouveau palmarès *The Thinkers 50* des penseurs les plus influents dans le monde des affaires à l'échelle mondiale, **Professeur W. Chan Kim**, coauteur du livre *La Stratégie de l'Océan Bleu* avec Professeure Renée Mauborgne, sera à Montréal **le 26 novembre prochain**. Devant les membres du Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC) réunis pour leur Événement marketing annuel, il présentera les grandes lignes de son livre vendu à plus de 2 millions d'exemplaires et traduit en 41 langues, soit un record historique du *Harvard Business School Press* sur le plus grand nombre de traductions effectuées pour une seule publication.

#### **La Stratégie de l'Océan Bleu**

C'est au terme de quinze années de recherche dans trente secteurs d'activité différents que les Professeurs Kim et Mauborgne ont identifié ce qu'ils nomment aujourd'hui la *Stratégie de l'Océan Bleu*. Pour générer une croissance rentable et durable, l'entreprise qui se trouve dans un environnement concurrentiel saturé (océan rouge), où les produits se ressemblent de plus en plus, où la guerre des prix fait rage, où les parts de marché sont disputées, doit trouver de nouveaux marchés non exploités avec des produits innovateurs à valeur ajoutée.

Pour sortir de l'Océan Rouge de la concurrence, l'entreprise se doit d'effectuer un saut de valeur, véritable déplacement stratégique qui aboutira à la création d'un nouveau marché appelé l'Océan Bleu. Dans leur ouvrage, les Professeurs ont modélisé plus de 150 mouvements stratégiques d'entreprises réparties dans 30 industries différentes sur une période de plus de 100 ans. Ils en concluent que les entreprises qui réussiront à l'avenir ne le feront pas en combattant leurs concurrents, mais en créant des océans bleus. Leur approche systémique permet de créer des innovations à valeur ajoutée afin de pénétrer de nouveaux marchés vierges et renoncer à s'attaquer à la concurrence. Grâce à cette méthodologie et aux outils analytiques utilisés, l'entreprise sera à même de modifier les bases de son secteur ou de son marché de manière proactive et générer son propre espace stratégique, terre de la rentabilité et de la croissance.

«Comme nous nous démarquons par notre approche d'intervention et nos produits de formation novateurs et uniques, ce contrat de licence démontre le haut standard de formation de l'ISF qui est la première entreprise canadienne à obtenir une alliance stratégique pour former les entrepreneurs à la recherche de notions des plus novatrices au monde. », déclare Suzanne Audet, CRHA, MBA, Présidente et co-fondatrice de l'Institut Sans Frontière, depuis plus de dix ans.

«Dans un contexte où l'innovation à valeur ajoutée et la créativité sont des enjeux déterminants pour la survie des organisations, nous sommes heureux d'accompagner les entreprises du Québec qui veulent s'engager dans de nouveaux marchés», affirme Richard Morrisseau, Leader de l'exploitation et co-fondateur de l'ISF.

Comptable en Management Accrédité (CMA), M. Morrisseau est reconnu pour sa créativité reposant sur plus de vingt ans d'expérience en formation et en stratégie au niveau national et international auprès des leaders. Richard Morrisseau et Maryse Laurendeau, MBA, de l'équipe d'ISF à Québec qui a été récemment élue personnalité d'affaires de l'année à la Jeune Chambre de commerce de Québec, deviendront les deux premiers formateurs certifiés francophones en Amérique sur la **Stratégie de l'Océan Bleu**.

Pour sa part, Leena Sharma, Directrice nationale d'UCSI-BOSRC Canada déclare : « Nous sommes très heureux que l'Institut Sans Frontière devienne notre représentant exclusif pour implanter la méthodologie de l'Océan Bleu auprès des entreprises innovatrices au Québec. ISF s'est avéré le partenaire naturel pour répondre aux besoins du marché francophone en Amérique, car l'HUMAIN et la Créativité sont au cœur des préoccupations pour réussir l'implantation de la **Stratégie de l'Océan Bleu** ».

### **À propos de l'Institut Sans Frontière (ISF)**

ISF est organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail en vertu de la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'œuvre. Depuis 1999, ISF encourage et accompagne les dirigeants à explorer, expérimenter, enrichir et cultiver leurs passions entrepreneuriales dans le but d'entraîner leur organisation vers de nouveaux sommets. L'équipe d'ISF procure les outils nécessaires aux chefs d'entreprise, perpétuellement confrontés aux défis quotidiens qui ne cessent d'augmenter et les aide à innover afin qu'ils sortent des sentiers battus pour combattre les pressions du marché et de l'industrie. « *Il est humain et stratégique de rechercher de nouveaux outils puis être guidé pour mieux vivre les situations de stress, parfois très intenses* », souligne Suzanne Audet. En plus d'utiliser l'approche **TRIMA**, d'implanter le **FLOW** Management, ISF innove avec ses programmes de leadership, dont **CHEF** offert dans un cadre naturel et inspirant du Québec, **T.O.P. Cerveau** dans le désert de la Tunisie, **Odyssée des leaders** à bord d'un voilier, **Leader Visionnaire** dans la jungle du Costa Rica, ainsi que des conférences et du coaching auprès des dirigeants innovateurs.

Pour plus de détails, cliquez sur [www.isansfrontiere.com](http://www.isansfrontiere.com)

### **À propos de UCSI-BOSRC**

UCSI-Blue Ocean Strategy Regional Centre est le représentant national canadien qui détient les droits d'affaires et de commercialisation exclusifs de la *Stratégie de l'Océan Bleu* dans plus de dix (10) pays, dont le Canada. UCSI-BOSRC a ouvert son bureau national à Toronto en septembre 2008 et fait partie de la division Formation/Enseignement de UCSI, une université internationale ayant son siège social à Kuala Lumpur en Malaisie. UCSI-BOSRC a pour mission de dispenser de la formation de premier niveau, de développer et de répandre la pratique de la Stratégie de l'Océan Bleu par de la recherche, de la consultation et de la formation afin d'épauler les entrepreneurs dans l'atteinte de l'excellence.

Pour plus de détails, cliquez sur [www.ucsi-bosrc.com](http://www.ucsi-bosrc.com)

- 30 -

**Sources :** Gilles Roberge, ARP, FSCR, Conseiller stratégique  
**Institut Sans Frontière inc.**  
Tél : (450) 662-2202 ou (514) 355-6677  
Mobile : (514) 244-4842  
[groberge@isansfrontiere.com](mailto:groberge@isansfrontiere.com)

Leena Sharma, Country Manager  
**UCSI-BOSRC, Canada**  
Tél : (289) 291-3849  
Mobile : (289) 218-8338  
[leenasharma@ucsi-bosrc.com](mailto:leenasharma@ucsi-bosrc.com)